

Bloguer ou ne pas bloquer au gouvernement?

Telle est la question...

Thierry Goulet
Web designer,
Ministère de la Sécurité publique

web log

weblog

blog

blogue

carnet

cybercarnet¹

Plan de match

Un blogue, kossé ça?

Des blogues, ça (r)apporte quoi au gouvernement?

Ouverture à la discussion... 

Mes influences récentes...

« Pourquoi bloguer dans un contexte d'affaires »

Webcom Montréal 2007

« Save a tree, have a blog! »

Fiche « S'initier aux blogues... »

Vidéo de la présentation

gou.blogspot.com

Un blogue, kossé ça?

~~Une innovation technologique!~~

Ce n'est rien de nouveau...

Dans tous les blogues, on retrouve...

1+ blogueurs

Billets plus ou moins réguliers

Sur le Web, en ordre chronologique inverse

Les lecteurs sont souvent réguliers

Commentaires sur les billets

Suppléments: archives, catégories, trackbacks, RSS...

Un blogue...

... c'est simple!

Celui qui détient l'information la diffuse.

Celui qui acquiert l'information la rediffuse.

Celui qui détient l'information la diffuse.

Celui qui acquiert **de nouveau** l'information la **commente et la rediffuse**.

Celui qui détenait l'information de départ **répond aux commentaires et rediffuse (corrige au besoin - [maj])**.

Plusieurs types de blogues
(pour tous les goûts!)

Des blocques, ça (r)apporte quoi au gouvernement?

Utiliser les blogues

Exploiter des blogues

Utiliser les blogues?

Des milliers de blogueurs écrivent sur vous!

Que disent-ils? Le savez-vous?

Les trois pouvoirs des blogueurs¹

Créer la réalité

Créer du sens

Donner existence au contenu

¹Martin Lessard, Pourquoi bloguer dans un contexte d'affaires

Les blogues ont un public *régulier*

Ils influencent plus qu'on pense!



Pour savoir ce qui se dit,

Consommez des blogues!

Trouvez des blogues qui vous interpellent

Abonnez-vous aux fils RSS

Lisez, consultez, suivez les liens...

Pour favoriser la compréhension,
Commentez!



Ajoutez une information nouvelle

Posez des questions

Soignez votre orthographe

Soyez **honnête** et **transparent**!

Soyez respectueux¹

¹Marc Snyder, Pourquoi bloguer dans un contexte d'affaires

Pour influencer à votre tour,

Bloguez!



Trouvez une excuse pour bloguer (voyage, passion, travail...)

Ouvrez-vous un compte gratuit et allez-y!

Des blocques, ça (r)apporte quoi au gouvernement?

Utiliser les blogues

Exploiter des blogues

Exploiter des blogues...

Une révolution dans les communications corporatives¹

¹Debbie Weil, Webcom Montréal 2007

Site Web = stratégie média

Blogue = stratégie de réseautage social¹

¹Debbie Weil, Webcom Montréal 2007

Blogue vs Nouvelles

Personnalisé

Commentaires

« Blog policy »

Qui bloque?

La personne qui détient l'information!

Et c'est risqué?

Quel changement ne l'est pas?

Bloguer à l'interne et l'externe

Allons-y d'exemples:

Le blogue de projet (interne)

Le blogue professionnel (interne et/ou externe)

Le blogue de crise (interne et/ou externe)

Le blogue de consultation (interne et/ou externe)

En conclusion,

On doit revoir nos façons de faire.

Alors, **bloguerez-vous?**