

WebÉducation

13/12/2007

Bienvenue à l'ère
du Web 2.0 !




Questions préalables

- Consultez-vous régulièrement à Wikipedia ?
- Avez-vous déjà contribué à Wikipedia ?
- Avez-vous un compte sur Facebook ?
- Mettez-vous des photos en ligne sur Flickr ?
- Croyez-vous être en mesure de donner une définition claire de ce qu'est (ou n'est pas le Web 2.0) ?



You Tube

37signals 

facebook 

flickr 

Où en est le Web aujourd'hui au Québec ?

- **73,2% des adultes** québécois (3/4) ont utilisé Internet au cours des 7 derniers jours
- **18,8 % d'entre eux** ont déjà utilisé un wiki (ex: Wikipédia)
- **17,3 % d'entre eux** ont participé à un site de réseautage social (ex: Facebook, MySpace, Espace Canoë).
- **11,9 % ont visité la section « Citoyens »** du portail de services du gouvernement du Québec au cours du dernier mois.

Source : <http://www.infometre.cefrio.qc.ca/loupe/omnibus/>



Quelques groupes québécois sur Facebook

Parmi les groupes Facebook créés par et s'adressant principalement à des Québécois, on remarque :

- Employés du gouvernement du Québec = 75 membres
- En faveur des baisses d'impôts au Québec = 115 membres
- Yulbiz (blogueurs d'affaires) = 210 membres
- 18-25 Montreal party people !!! = 409 membres
- Vlog (ex-émission TVA) = 1 165 membres
- L'ONU à Montréal = 3 629 membres

Source: <http://www.facebook.com/groups.php>

Popularité cumulative de Facebook

Autre instrument de mesure (cumulatif, celui-là) de la popularité réelle de Facebook au Québec (malgré la barrière de langue) et au Canada : les « profils ».

- 750 000 « FaceBookiens » Québécois (soit 1/10)
- 7,75 millions de « FaceBookiens » canadiens (1/4).

	Name: Denis Coderre	Send Message
	Networks: Parliament of Canada University of Ottawa Alum '06 Montreal, QC	Poke Denis!
	Details: How do you know Denis Coderre?	View Friends
		Remove Friend

Source : Facebook Ad System via
<http://intercommunication.blogspot.com/>
(7 novembre 2007)

Qu'est-ce que le Web 2 ?

Les éditions O'Reilly le définissaient l'an dernier à l'aide de ces huit caractéristiques individuelles ou associées :

- **Intelligence collective;**
- **Données > technologie;**
- **Innovation = l'assemblage;**
- **Expérience utilisateur enrichie;**
- **Plateformes distribuées;**
- **Phase beta permanente;**
- **Médias de niche et micro-marchés;**
- **Barrière d'entrée considérablement abaissée.**

Source : <http://blogs.zdnet.com/Hinchcliffe/?p=71>

L'effet réseau

En entrevue avec Wired (13/04/2007), Tim O'Reilly précisait ceci :

«I do think building rich internet applications is an important part of web 2.0. I don't want to dismiss it, because we are able to build richer application platforms today. But it's ultimately about network effects, and where do you build services that get better the more people use them? And it's also about the databases that get created as a result of those network effects. (...) A lot of people still think, "Oh, it's about social networking. It's about blogging. It's about wikis." I think it's about the data that's created by those mechanisms, and the businesses that that data will make possible.»

En passant...

**Cette présentation a été préparée sur
le système de wiki de
l'application de gestion de projet
BaseCampHQ (37Signals)**



Basecamp

<http://www.basecampHQ.com/>

Archivage

Les diapositives et la vidéo de cette présentation sont disponibles sur



vidéopresse

(<http://tlmv.ca/webeducation07intro>)