

# Bloguer ou ne pas bloquer au gouvernement?

Telle est la question...

Thierry Goulet  
Web designer,  
Ministère de la Sécurité publique

web log

weblog

blog

blogue

carnet

cybercarnet<sup>1</sup>

# Plan de match

Un blogue, kossé ça?

Des blogues, ça (r)apporte quoi au gouvernement?

Ouverture à la discussion... 

# Mes influences récentes...

« Pourquoi bloguer dans un contexte d'affaires »

Webcom Montréal 2007

« Save a tree, have a blog! »

Fiche « S'initier aux blogues... »

Vidéo de la présentation

[gou.blogspot.com](http://gou.blogspot.com)

Un blogue, kossé ça?

~~Une innovation technologique!~~

Ce n'est rien de nouveau...

# Dans tous les blogues, on retrouve...

1+ blogueurs

Billets plus ou moins réguliers

Sur le Web, en ordre chronologique inverse

Les lecteurs sont souvent réguliers

Commentaires sur les billets

Suppléments: archives, catégories, trackbacks, RSS...

Un blogue...

... c'est simple!

Celui qui détient l'information la diffuse.

Celui qui acquiert l'information la rediffuse.

Celui qui détient l'information la diffuse.

Celui qui acquiert **de nouveau** l'information la **commente et la rediffuse**.

Celui qui détenait l'information de départ **répond aux commentaires et rediffuse (corrige au besoin - [maj] )**.

Plusieurs types de blogues  
(pour tous les goûts!)



# Des blocques, ça (r)apporte quoi au gouvernement?

Utiliser les blogues

Exploiter des blogues

# Utiliser les blogues?

Des milliers de blogueurs écrivent sur vous!

Que disent-ils? Le savez-vous?

# Les trois pouvoirs des blogueurs<sup>1</sup>

Créer la réalité

Créer du sens

Donner existence au contenu

<sup>1</sup>Martin Lessard, Pourquoi bloguer dans un contexte d'affaires

Les blogues ont un public *régulier*

Ils influencent plus qu'on pense!



Pour savoir ce qui se dit,

**Consommez des blogues!**

Trouvez des blogues qui vous interpellent

Abonnez-vous aux fils RSS

Lisez, consultez, suivez les liens...

Pour favoriser la compréhension,  
**Commentez!**



Ajoutez une information nouvelle

Posez des questions

Soignez votre orthographe

Soyez **honnête** et **transparent**!

Soyez respectueux<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Marc Snyder, Pourquoi bloguer dans un contexte d'affaires

Pour influencer à votre tour,

**Bloguez!**



Trouvez une excuse pour bloguer (voyage, passion, travail...)

Ouvrez-vous un compte gratuit et allez-y!

# Des blocques, ça (r)apporte quoi au gouvernement?

Utiliser les blogues

Exploiter des blogues

# Exploiter des blogues...

Une révolution dans les communications corporatives<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Debbie Weil, Webcom Montréal 2007

**Site Web** = stratégie média

**Blogue** = stratégie de réseautage social<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Debbie Weil, Webcom Montréal 2007

# Blogue vs Nouvelles

Personnalisé

Commentaires

« Blog policy »

# Qui bloque?

La personne qui détient l'information!

Et c'est risqué?

Quel changement ne l'est pas?

Bloguer à l'interne et l'externe

# Allons-y d'exemples:

Le blogue de projet (interne)

Le blogue professionnel (interne et/ou externe)

Le blogue de crise (interne et/ou externe)

Le blogue de consultation (interne et/ou externe)

En conclusion,

On doit revoir nos façons de faire.

Alors, **bloguerez-vous?**